

SNSや動画サイトを活用した
デジタルプロモーションをバックアップします。

2次募集中

組合等DX推進事業

募集要項

1. 事業の目的

新型コロナウイルス感染症の拡大による温泉旅館や飲食店、小売店舗等への営業自粛要請や県民への外出自粛要請等の影響により、顧客の減少などにより依然経営が悪化していることから、これらの業態がwithコロナafterコロナの観点から再起を図るために行う、地域特性を活かした観光案内や特産物の紹介、地域の人物や名物を介した観光施設や周辺地域の宣伝など、これまで紙媒体や既存のメディアを使った取り組みからいわゆるデジタルトランスフォーメーションを図ること（DX化）を目的とします。

DX化を介して、国内外の新たなチャネルへの展開、最終消費者への購買促進、異業種連携、次代への事業継承に繋がることを成果として、事業実施を支援することを目的とします。

2. 支援対象者

熊本県内の中小企業組合等

3. 支援対象実施内容

- ①デジタルコンテンツ・WEBマーケティング分野の専門家を活用しながら市場性やデザイン性の高いコンテンツを作成する取組み。
- ②専門家による個々の組合員がSNSや動画サイトを活用した情報発信が可能となるための個別操作指導。

4. 対象となる経費

- ①専門家謝金 ②専門家旅費 ③会場借料 ④通信運搬費 ⑤会議費
⑥資料代 ⑦消耗品費 ⑧雑役務費 ⑨補助金（デジタルコンテンツ作成等に係る委託経費）

5. 予定経費

動画等作成150万円（税抜）、個別操作38万円（税抜）

6. 審査

別添の計画概要を提出いただき、本会内部審査により支援対象者を決定いたします。

お問い合わせは

熊本県中小企業団体中央会支援2課（“熊本県中央会”で検索）